**令和３年度 伴走型小規模事業者支援推進事業**

**WEB販促パッケージ支援に係る支援希望者募集**

いま、企業を取り巻く環境は昨年からのコロナウィルスを踏まえた新しい生活様式への移行もあり、変革期を迎えています。

今後は、従来のような直接来店いただいたお客様へのアナログな訴求だけではなく、SNSやホームページをはじめとするWEBを活用したデジタル販促や業務効率化をビジネスに活かせる企業が生き残っていくと言われています。特に、WEB販促は地方の企業においても、全国に商圏を広げることができるメリットがあります。

そこで今回、事業者のITスキルに合わせて専門家がアドバイスを行う個別相談会を1企業当たり約4か月間の長期に渡って継続指導を行うパッケージ支援事業を実施します。WEB販促を通じてどのように結果を出すかについて寄り添い、実践を繰り返すところまで、伴走的に支援を行います。

事業イメージ（予定スケジュール）

**申込開始**

**9月**

**事業者のITスキル確認**

**支援による到達目標の設定**

**9月-10月**

**個別相談期間**

**（1事業者60分×3～6回）**

**10月～1月**

12月

対 象 者：WEB販促により商圏拡大（販路拡大）目指す小規模事業者

募 集 数：10事業者 程度

費　　用：無　料

申込方法：裏面申込書にご記入の上ご提出

申込期限：2021年10月29日（金）

指導専門家：Riry Design Labo　原 美穂　先生（WEBディレクター）

例えば…

・ネットで商品を販売するには、まず何からしたらいいの？

・HPまたはECサイトを持っているがあまり利用していない。お金をかけずに改善したい。

・初めて来るお客様から店の場所がわかりにくいと言われる。Googleマップに表示させたい。

・ホームページやECサイトを作る予定。どのようなことに気を付ければいいか？

・インスタでの集客方法を教えてほしい。

・ネット広告にチャレンジしたい。仕組みとやり方を教えてほしい。

・WEB分析をして、集客につなげたい。

などなど、初歩的なことから、ちょっと高度なことまで。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **WEB販促パッケージ支援事業 申込書** | | | | | |
| 事業所名 |  | | | | |
| 住　　所 |  | | | | |
| 業　　種 |  | | 従業員数 | |  |
| 担 当 者 |  | | | | |
| 電話番号 |  | ＦＡＸ番号 | |  | |
| 企業概要  商品・サービス |  | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 【現状】 | |  |
| ・運営しているIT活用状況  （ＨＰ・ＳＮＳ・販売サイトなど）  ・その反響（フォロワー数など）は？  ・パソコン持っているか？（windows／Mac）  ・通信手段は？（WiFiや光回線等）  など | |  |
| U　R　L |  | |
| 【課題】 | |  |
| ・運用上分からない事や困っていることは？  ・運用する時間の確保はできているか？  など | |  |
| 【今後】 | |  |
| ・WEB販促を活用して目指したいこと  （認知度向上・売上増・採用増など）  ・集客等したいターゲット層は？  ・今後取り入れたいものはあるか  （ＨＰ・ＳＮＳ・販売サイトなど）  など | |  |

申込み締切り：10月29日（金）　広川町商工会FAX: 0943-33-1068