

WEB 販促支援事業に係る支援希望者募集

いま、企業を取り巻く環境は With コロナを踏まえた新しい生活様式への移行もあり、変革期を迎えています。

従来のような直接来店いただいたお客様へのアナログな訴求だけではなく、SNS やホームページをはじめとする WEB を活用したデジタル販促や業務効率化をビジネスに活かせる企業が生き残っていくと言われていています。特に、WEB 販促は地方の企業においても、全国に商圏を広げることができるメリットがあります。

そこで商工会では、事業者の IT スキルに合わせて専門家がアドバイスを行う個別相談会を開催します。1 企業当たり約 8 か月間の長期に渡って継続指導を行う長期支援事業となります。WEB 販促を通じてどのように結果を出すかについて寄り添い、実践を繰り返すところまで、伴走的に支援を行います。

事業イメージ(予定スケジュール)

申込開始
6月～

事業者の IT スキル確認
支援による到達目標の設定

専門家による支援機関
(60分×何度でも)
6月～1月

相談期間中は何度でも成果が出るまで支援を受けることができます。

対象者：WEB 販促により販路拡大を目指す小規模事業者

募集数：10 事業者 程度

費用：無 料

申込方法：裏面申込書にご記入の上ご提出

相談日：2022 年 6 月～2023 年 1 月 ※月 2 回程度×8 か月

専門家：Riry Design Labo 原 美穂 先生 (WEB ディレクター)



【昨年度の支援事業者の声】※一部のみ掲載

A 社(生活サービス):GoogleMyBussiness の設定及び既存の SNS 集客方法の課題と対策指導

《成果》 来客数 128%アップ 売上高 130%アップ

《感想》 売上とアクセス数の伸びが実感できた。県外からの受注もあった。

B 社(医療サービス):既存 HP の改善点について HP 診断と対策指導

《成果》 売上高 255%アップ

《感想》 自己流で更新していた HP について改善点が明確になり、また対策について先生が具体的なやり方を教えてくれる。親身になって相談に応じてくれる。

C 社(食品小売):Instagram による集客について現状分析と課題への対策指導

《成果》 フォロワー数 416%アップ

《感想》 効果的な集客方法について具体的な手法を知ることができた。必要な行動やアプローチなどの確に指導していただけて良かった。

D 社(建設業):HP 改善点指導、SNS 集客の基礎から具体的手法(選定・登録・立上げ・更新)

《成果》 HP アクセス数 500%アップ Instagram フォロワー数 740 獲得

《感想》 SNS を使った WEB 集客の道すじが開けた。HP を見た方から受注があった。先生がしっかり伴走支援をしてくれるので心強かった。

WEB 販促パッケージ支援事業 申込書

【相談日】 6/8・6/23 ※7月以降は参加者へ別途案内
①9:00～ ②10:30～ ③13:00～ ④15:30～

【申 込】 申込後、初回日程調整を行います。
以降の日程調整は、初回相談日に設定していきます。

大好評につき
相談枠を
増やしました!!

事業所名			
業 種		従業員数	
相 談 者			
電話番号		FAX番号	

【現状】

<ul style="list-style-type: none">・運営しているIT活用状況 (HP・SNS・販売サイトなど)・その反響(フォロワー数など)は?	
U R L	

【課題】

<ul style="list-style-type: none">・運用上分からない事や困っていることは?・運用する時間の確保はできているか? など	
--	--

【今後】

<ul style="list-style-type: none">・WEB販促を活用して目指したいこと (認知度向上・売上増・採用増など)・集客等したいターゲット層は?・今後取り入れたいものはあるか (HP・SNS・販売サイトなど)	
---	--

【申込先】 広川町商工会

FAX: 0943-33-1068